

發刊文	● 館長小語
焦點話題	● 微網誌 ● 嘆浪(Plurk)在圖書館界的運用
書的二三事	● 七年級生的手邊書——《大江大海一九四九》
電子資源	● Japan Knowledge資料庫——日本最大的知識庫 ● IEL(IEEE / IEE Electronic Library)電子電機領域必用資料庫 ● 環遊中國學術期刊世界——中國期刊全文資料庫
服務動態	● 舊版電子資料庫系統於2010年1月1日起停用 ● 取得資料無遠弗屆，國際快速館際合作文獻傳遞服務(RapidILL) ● 「教師授課課程教科書專區」服務
活動看板	● 點石成金——黑手藝術家鄭炳和先生
多媒體	● 2009-12月的圖書館很歐洲——歐洲魅影影展
人物誌	● 盡忠職守，不輕易向困難低頭——鄭玉婷組長 ● 和煦陽光，溫暖照耀——蒼蔚銘小姐

↑ 同目录



[採編組:劉惠珍]

要了解微網誌是什麼？首先必須找出它的定義，維基百科如此詮釋微網誌定義：

微網誌(Micro-blogging, Microlog)是一種允許使用者即時更新簡短文字(通常少於200字)並可以公開發布的部落格形式。它允許任何人閱讀或者只能由使用者選擇的群組閱讀。隨著發展,這些訊息可以被很多方式傳送,包括短訊、即時訊息軟體、電子郵件、MP3或網頁。一些微網誌也可以發布多媒體,如圖片或影音剪輯和出版。微網誌的代表性網站是Twitter,這個詞甚至已經成為了微網誌的代名詞。……」

Twitter與Plurk

就Google Trends調查兩大微網誌的各項統計數據，Twitter目前是世界使用量最大的微網誌，而台灣則是Plurk居首位，有人認為這是Twitter少了中文版，因而影響在台灣的市場占有率。目前僅就台灣較熟悉的Twitter與Plurk兩大社群，整理出一些網路部落客的文章或論點，提出功能比較表以供參考，至於何者好玩，只要親自上場玩玩，即可一探微網誌的樂趣。

Twitter與Plurk功能比較表		
項目	Twitter	Plurk
網址	http://twitter.com/	http://www.Plurk.com/
Logo		
定義	Twitter是一個社交網絡及微博客服務。用戶可以經由SMS、即時通訊、電郵、Twitter網站或Twitter用戶端軟件輸入最多140字的文字更新。(詳見 維基百科)	Plurk是一個社會化的微網誌，服務上線於2008年5月12日，其最大的特色就是在一條時間軸上顯示了自己與好友的所有訊息。(詳見 維基百科)
語言版本	5種語言(義、西、英、法、日)	32餘種語言版本
特色	<ul style="list-style-type: none"> 提供一個快速便利的管道，讓朋友、家人與同事，能透過互相回答一個簡單的問題「你現在在幹嘛？(What's happening?)」來保持聯繫。在Twitter，推客撰寫140個字以內的簡短訊息，即所謂的「推文」，來描述自己的想法、感覺，或傳達某個時刻正在做什麼。 Trending Topics首頁呈現主題的討論，也有熱門性討論。 	<ul style="list-style-type: none"> 最主要的特色是可以在一條時間軸上顯示自己和好友的所有訊息，每位會員都可以單獨評論別人的Plurk內容。 透過Karma(活動能量)經驗值不斷提升，不同等級的Karma打開不同的新功能，還可以更換Karma的寵物、新增版型，使會員更增加網站黏度。
交友模式	好友分為兩種： <ul style="list-style-type: none"> follow：你「追隨」的人 follower：「追隨」你的人 透過「Following_profile」好友名單觀看推友訊息。	<ul style="list-style-type: none"> 朋友(雙向互動) 粉絲(單向追蹤) 可以成立小圈圈，也可選擇特定人士密聊。
發文方式	只能以單純的文字表達與網址連結，3種方式如下： <ul style="list-style-type: none"> 直接輸入內容發文。 「@帳號 內容」：回覆給某位使用者。 「D帳號 內容」：用私密訊息的方式「Direct Messages」。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用18種顏色代表不一樣的「動詞」，它目前有：愛(loves)、喜歡(likes)、分享(shares)、給(gives)、討厭(hates)、想要(wants)、期待(wishes)、需要(needs)、打算(will)、希望(hopes)、問(asks)、已經(has)、曾經(was)、好奇(wonders)、覺得(feels)、想(think)、說(say)、正在(is)等，做為不同情緒表達的嘆文。 可直接連結網址及嵌入表情符號、影片、照片。
Web版面	Twitter的時間排列為直向式。	Plurk則為橫向且強調「時間軸」。
訊息互動	Twitter必須加入推友行列，才可看到彼此訊息，未加入者可從回推和覆推(re-tweet)的訊息中發掘，仍需進一步點擊，才能看到原推文。3種觀看方式： <ul style="list-style-type: none"> Archive：觀看所有自己所上傳之訊息。 Replies：觀看朋友所回覆過之訊息。 Recent：觀看所有朋友及自己公開之訊息。 	Plurk設計讓每篇嘆浪文和回應緊密結合嘆友間的情感吸引力。所有訊息都展示在網站中間的那條河流，任何嘆友可以隨時加入議題討論。有人說它像在「河流」或「河道」中追逐浪花，踏浪而行。
行動通訊	支援智慧型行動通訊	支援智慧型行動通訊
內容時效性	<ul style="list-style-type: none"> 不論是首推或是回推，單則容納的資訊主體和個人觀點的回應都有很高的訊息量，可以在短時間內，看到大量多種觀點。 缺點：在「短時間」，推特的設計讓每1則推文「過時」的速度變得非常快。 	<ul style="list-style-type: none"> 每1則嘆浪文的保鮮時間較長，也就是早上起床看到的嘆浪討論話題，到晚上睡覺前，甚至隔夜，都還看得到有人回嘆。 缺點：嘆浪的河道過於久遠者，追逐起嘆文浪花有些耗時。
熱門話題	Twitter現在最熱門的話題是什麼？ http://www.twitscoop.com/	今日我最嘆Plurk top http://plurktop.mmdays.com/replurk
搜尋	首頁除了搜尋欄(search bar)之外，底下呈現3種時段熱門主題： <ul style="list-style-type: none"> 即時(right now) 今天(today) 這週(this week) http://search.twitter.com	提供「Plurk搜尋」與「人物搜尋」，並且呈現提供所搜尋追蹤的趨勢圖。
影響事件	由於Twitter是訊息傳播快速和便捷的通道，它的影響力在2008年美國總統選舉、伊朗綠色革命、印度孟買連環恐怖襲擊事件、麥可·傑克遜逝世等都能呈現出來。(詳見 維基百科)	透過Plurk 在八八水災中得知災民發出的訊息，並完成勘災、調度及募集物資工作。(詳見 維基百科)

微網誌的社群屬性

在人類社會中每個人都會與他人建立關係，在網路世界亦然。Gene Smith以1個簡單的概念圖表述了Web 2.0社會關係屬性，7個組成社群網站的重要元素，它們可以是相輔相成，但非必要，不同的社群網站可以有不同的著重點。分述如下：

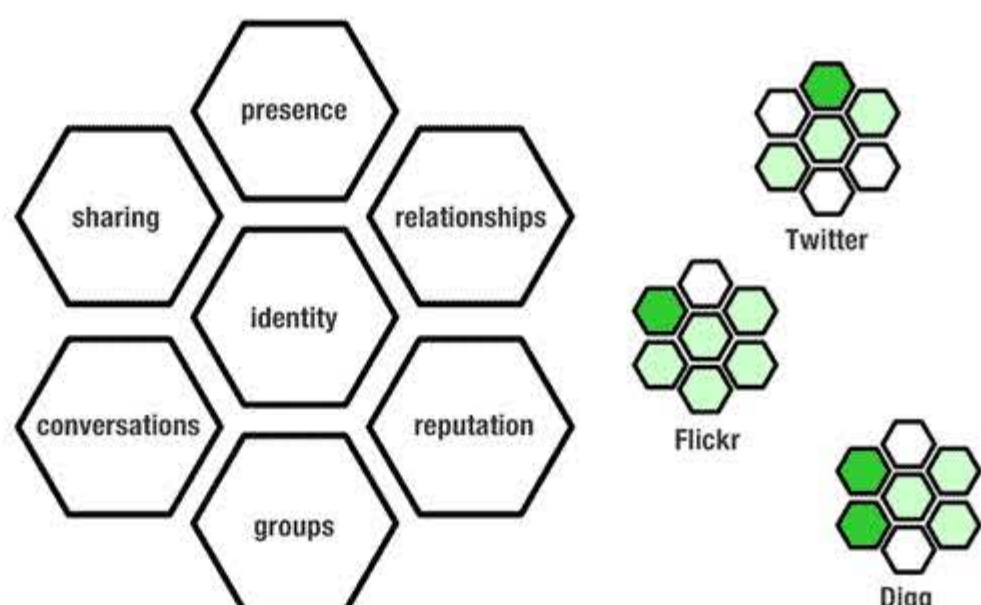


圖 7個組成社群網站的重要元素

1.身份 (Identity)

一個用以識別身份的系統，即會員之類。身份識別乃是社群網站的核心，置於圖的中心點，必須加入會員，辨識身份後，才能建立關係屬性與彼此之間忠誠關係。

2.現況 (Presence)

「What are you doing」、「我想、分享、喜歡、討厭……什麼事」是現況的一種，透過個人化的資訊，網站很容易能跟推客或噗友建立起情感上的聯繫，取得信任。同理心的感情培養是可以持續彼此之間關係，保存現有社群及激發潛藏關係社群。

3.關係 (Relationship)

協助跟他人建立某種聯繫，包括興趣、資訊交換、商業行銷、選民服務等聯繫，例如在朋友或粉絲群或follow，人們可以透過這些機制找出共同興趣的朋友。

4.交流 (Conversations)

讓推客或噗友彼此傳遞訊息、互動，是Web 2.0 老生常談的東西。人們也並非為了溝通而溝通，更多時候是想藉著溝通建立關係，或者維持關係，彼此之間也可以隨時取消跟隨或追蹤，免於面對面的尷尬。

5.小組 (Groups)

小圈圈或隱私設定提供了特定交流和維持關係。其特點是私密性高、向心力高，會員頗為活躍，並會長駐於網站之中，間接增加網站的流量。

6.聲望 (Reputation)

用以建立個人或企業名聲，或者追逐名人以跟隨潮流訊息，例如重灌狂人整理的「[Plurk 噗浪百大名人總整理！](#)」、「[台灣50個最受矚目的twitter推友！](#)」等。

7.分享 (Sharing)

一種簡單的小型公布欄，可以心情抒發、瑣事雜記、資訊分享，分享的魅力在於會員分享心得的過程中，也會獲得其他好處。在提供個別使用者向世界發聲的簡便管道外，同時也具備與他人聯繫情感、交換意見等社交功能。

透過這樣的關係概念分析，大致可以理解微網誌社群彼此之間互動與親疏。方盈潔在其研究Plurk論文中，對於使用者的行為動機探討，筆者以為可擴及至所有微網誌層面，除了個人的自我層面動機(包含情緒抒發、自我記錄、自我展演)及社交層面(尋求陪伴、期待互動、拓展人脈)外，亦包含社會面(獲取新知／樂趣)。微網誌之所以受歡迎有諸多因素，首先，微網誌重視對話功能的開發，提供即時更新與回應的彈性，使用時既簡單，又可依據個人喜好建立、維繫人脈，同時可阻絕不相關或不喜歡的人加入，這種以個人為中心，依自己好惡建立人際網絡，且可隨時修正的特性，正好滿足現代人的人際關係需求，這就是微網誌得以流行的關鍵因素。

Plurk獨特的武林祕技

因筆者較常駐足於Plurk，特別貢獻幾個官方發展的武林祕技，提供玩耍時參考。

1. Karma經驗值獎賞清單

Karma 有點類似遊戲裡的「經驗值」，如果經驗值越高的話，Plurk 會給你「額外的道具」，像是：新增表情符號、寵物圖示和其他獨特的功能。鼓勵多參與發文、回應、加入朋友、邀請朋友。

2.彩蛋

在Plurk中，有一個常見的彩蛋，使用(↑↑↓↓←→←→B A)。在任一個人的Plurk頁面中打上這個秘技，頁面上方的最近訊息就會開始繞著一個圓圈旋轉起來。再按一次「↑」即可復原。

3.噗浪機器人

噗浪機器人是工程師寫出來的一種程式，都不是真人，依賴人為事先去設定要發噗的內容，幾款官方出品的機器人可以點歌、求籤卜卦、問候等。

- [噗浪小歌手](#)
- [噗浪小籤籤](#)
- [Plurk 夥計](#)
- [Rogabot機器人](#)
- [今日我最噗PlurkTop](#)

4.熱門話題

[今日我最噗PlurkTop](#)，非官方噗浪排行榜，隨時掌握熱門話題。

5.我們的放浪人生－噗浪台灣非官方部落格

[我們的放浪人生](#)，是一個記錄台灣噗浪客各項動態的網站。裡面的內容，包含各種教學文與秘技、噗浪客的心情、噗浪官方的八卦消息、噗浪上的活動公告以及其它不定期更新的訊息。

【參考資料】

1. 維基百科。微網誌。上網日期：2009年12月1日，檢自：
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/微博客>
2. 維基百科。Plurk。上網日期：2009年12月1日，檢自：<http://zh.wikipedia.org/wiki/Plurk>
3. 維基百科。Twitter。上網日期：2009年12月1日，檢自：
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/Twitter>
4. 孫傳雄的科技部落格。什麼是微網誌？微網誌能做些什麼呢。上網日期：2009年12月1日，檢自：
<http://www.gururu.tw/什麼是微網誌.html>
5. 重灌狂人。Plurk 噗浪百大名人總整理。上網日期：2009年12月12日，檢自：
<http://briian.com/?p=6170>
6. 重灌狂人。台灣50個最受矚目的twitter推友。上網日期：2009年12月12日，檢自：
<http://briian.com/?p=6113>
7. Jas9(2009)。微網誌大戰。上網日期：2009年12月12日，檢自：
<http://jas9.blogspot.com/2009/06/twitter-vs-plurk.html#ixzz0ZdBtZz3W>
8. KJ's Wiki Life(2009)。噗浪 or 推特? 上網日期：2009年12月10日，檢自：
<http://www.mw.net.tw/user/kaurljmeb/blog/2009/01/01/27564/101128/>
9. 方盈潔(2009)。微網誌使用行為研究：以PLURK使用者為例(摘要)。未出版之碩士論文，國立政治大學廣播電視學研究所，台北市。檢自國立政治大學博碩士論文全文影像系統。
10. Gene Smith.(2007, April 4). Social Software Building Blocks, Retrieved Dec 1, 2009, from <http://nform.ca/publications/social-software-building-block>